



# Angewandte Unternehmensethik

Grundlagen für Studium und Praxis

2., aktualisierte Auflage

**Mathias Schüz**

# Inhaltsübersicht

Geleitwort von Edward Freeman	9	
Vorwort zur 2. Auflage	10	
Vorwort zur 1. Auflage	11	
Verzeichnisse	15	
Einleitung	21	
<b>Teil I</b>	<b>Verantwortung in Unternehmen</b>	37
Kapitel 1	Vermehrter Bedarf an Verantwortung und Ethik	39
Kapitel 2	Ein ganzheitliches Modell der Unternehmensverantwortung	69
Kapitel 3	Ethik als Regelwerk sozialer Prozesse	103
<b>Teil II</b>	<b>Traditionelle Ethik in Unternehmen</b>	139
Kapitel 4	Nützlichkeithetik – wie die Folgen des Handelns beurteilt werden können	141
Kapitel 5	Pflichtenethik – was man unbedingt beachten sollte	163
Kapitel 6	Tugendethik – was zu ethischem Handeln befähigt	211
Kapitel 7	Zusammenschau – traditionelle Ethik in der Praxis	245
Kapitel 8	Anwendung im strategischen Management und Einsatz der SCR-Checkliste	281
<b>Teil III</b>	<b>Neuere Ethikansätze in Unternehmen</b>	303
Kapitel 9	Intergenerative Ethik – Berücksichtigung künftiger Generationen	309
Kapitel 10	Biozentrische Ethik – Ehrfurcht vor dem Leben?	349
Kapitel 11	Tiefenethik – Auskommen mit dem Bösen?	371

# Angewandte Unternehmensethik

## Inhaltsverzeichnis

Angewandte Unternehmensethik

Impressum

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnisse

Geleitwort von Edward Freeman

Vorwort zur 2. Auflage

Vorwort zur 1. Auflage

Verzeichnisse

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Verzeichnis der Organisationen

Einleitung

Über die Notwendigkeit von Verantwortung und Ethik in der Wirtschaft

Teil I - Verantwortung in Unternehmen

Kapitel 1 - Vermehrter Bedarf an Verantwortung und Ethik

1.1 Ökonomie des fairen Tauschs

1.1.1 Das Verhältnis von Ökonomie und Ethik

1.1.2 Ein Blick zurück: Ökonomie in der Antike

1.1.3 Der Tausch zwischen Raub und Geschenk

1.1.4 Fairer Tausch entlang der Wertschöpfungskette

1.1.5 Finanzkrise der modernen Ökonomie

1.2 Auswirkungen globalen Wirtschaftens

1.3 Trend zu Nachhaltigkeitsreports

1.4 Drei wesentliche Gründe

1.4.1 Schrumpfende Ressourcen

1.4.2 Größere Transparenz der Unternehmen

1.4.3 Wachsende Ansprüche der Stakeholder

Kapitel 2 - Ein ganzheitliches Modell der Unternehmensverantwortung

2.1 Der Begriff und die Struktur der Verantwortung

2.2 Philosophische Reflexion: Ist Verantwortung eine menschliche Grundbefindlichkeit?

2.3 Universale Verantwortung

2.4 Die dreifache Unternehmensverantwortung (Triple Corporate Responsibility)

2.5 Räumliche Reichweiten der Verantwortung

2.6 Zeitliche Dimension der nachhaltigen Unternehmensverantwortung (Sustainable Corporate Responsibility)

2.7 Fazit zur nachhaltigen Unternehmensverantwortung

# Inhaltsverzeichnis

## Kapitel 3 - Ethik als Regelwerk sozialer Prozesse

- 3.1 Begriffsbestimmung von Ethik und Abgrenzung zur Moral
- 3.2 Funktion der Ethik
- 3.3 Ökonomie und Ethik – zwei feindliche Geschwister
  - 3.3.1 Bedeutung der Moral für den Markt
  - 3.3.2 Bedeutung des Vertrauens für den Markt
  - 3.3.3 Ethik und Vertrauen
- 3.4 Spannungsfeld von Ethik und Recht
- 3.5 Definition von Ethik
- 3.6 Unternehmensethik – gutes Auskommen mit allen Stakeholdern
- 3.7 Fazit zur Struktur der ethischen Verantwortung

## Teil II - Traditionelle Ethik in Unternehmen

### Kapitel 4 - Nützlichkeitsethik wie die Folgen des Handelns beurteilt werden können

- 4.1 Begriffsbestimmung
- 4.2 Schwierigkeiten bei der utilitaristischen Analyse von Nutzen und Schaden
- 4.3 Grenzen von ökonomischen Kosten- Nutzen-Kalkülen
- 4.4 Fazit zu den schädlichen Konsequenzen der Korruption
- 4.5 Kritische Würdigung der utilitaristischen Ethik

### Kapitel 5 - Pflichtenethik was man unbedingt beachten sollte

- 5.1 Zur Entstehung moralischer Pflichten
- 5.2 Die Goldene Regel
- 5.3 Der kategorische Imperativ
- 5.4 Unternehmensethische Anwendungen
- 5.5 Grenzen der deontologischen Ethik
- 5.6 Fazit zu den Gründen für Ethikverlust

### Kapitel 6 - Tugendethik was zu ethischem Handeln befähigt

- 6.1 Situation und Fähigkeit
- 6.2 Was sind Tugenden?
- 6.3 Trainingsprogramm zur Tugendbildung
- 6.4 Bedeutung der Unternehmenskultur
- 6.5 Tugendethik als Ergänzung zur Pflichtenethik
  - 6.5.1 Kulturwandel bei Levi Strauss
  - 6.5.2 Integrität versus Compliance
  - 6.5.3 Compliance und Integrität bei Daimler
- 6.6 Fazit zum Dilemma von Middle-Managern

### Kapitel 7 - Zusammenschau traditionelle Ethik in der Praxis

- 7.1 Ethische Entscheidungsfindung bei Dilemmata
- 7.2 Anwendungsbeispiele
  - 7.2.1 Ethische Entscheidungsfindung
  - 7.2.2 Testfragen
  - 7.2.3 Problembewältigung bei Postauto Schweiz

# Inhaltsverzeichnis

7.2.4 Bessere Entscheidungen durch Ethik-Kultur

7.2.5 Branchenabhängige Lösungsansätze

7.2.6 Ethikthemen in Unternehmensbereichen

7.2.7 Skizze einer neuen Betriebswirtschaftslehre

7.3 Fazit: Nutzen der traditionellen Ethik

## Kapitel 8 - Anwendung im strategischen Management und Einsatz der SCR-Checkliste

8.1 Strategische Planung und nachhaltige Verantwortung

8.2 Unternehmensverantwortung als strategischer Prozess

8.3 Einsatz der SCR-Checkliste zur Strategiefindung

8.4 Darstellung der Ergebnisse mit der SCR-Clock

## Teil III - Neuere Ethikansätze in Unternehmen

### Kapitel 9 - Intergenerative Ethik Berücksichtigung künftiger Generationen

9.1 Klimaschutz – ein Beispiel für Zukunftsethik

9.1.1 Ergebnis von COP21, der Klimakonferenz von Paris

9.1.2 Das Versprechen von COP21

9.1.3 Enttäuschte Hoffnung?

9.1.4 Einsichten für eine Zukunftsethik

9.2 Philosophische Begründung für eine intergenerative Ethik

9.2.1 Verantwortungsvoller Umgang mit irreversiblen Risiken

9.2.2 Nachhaltigkeitsdenken in der Antike

9.2.3 Kritik an der zukunftsvergessenen traditionellen Ethik

9.2.4 Bejahung des Fortbestands der Menschheit

9.2.5 Imperative einer Zukunftsethik

9.3 Gutes Auskommen mit künftigen Generationen

9.4 Vertiefung der Zukunftsethik

9.5 Die nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) der UNO

9.6 Fazit zum Einsatz gentechnisch veränderter Organismen

### Kapitel 10 - Biozentrische Ethik Ehrfurcht vor dem Leben?

10.1 Bedrohung von Lebensformen

10.2 Verhältnis des Menschen zu anderen Lebensformen

10.3 Ethik der Ehrfurcht vor dem Leben

10.4 Fazit zum Umgang mit allen Lebensformen

### Kapitel 11 - Tiefenethik Auskommen mit dem Bösen?

11.1 Wirtschaftsvergehen und das sogenannte „Böse“

11.2 Zur Entwicklungsgeschichte des Bösen

11.3 Die Frage nach dem Verhältnis von Gut und Böse

11.4 Sicht der Tiefenpsychologie

11.5 Schattenseiten in Unternehmen

11.6 Neue Ethik – Grundzüge einer Tiefenethik

11.7 Wege zur Vervollständigung

11.7.1 Psychosynthese und Dialektik

11.7.2 Tiefenethische Kompetenz durch Achtsamkeit?

11.7.3 Selbsterkenntnis und Glück

# Inhaltsverzeichnis

11.8 Fazit zum Auskommen mit dem Bösen

Teil IV - Ausblick: Folgerungen für eine Responsible Leadership

Kapitel 12 - Die nachhaltig verantwortungsvolle Führungspersönlichkeit

Grundzüge einer Responsible Leadership

12.1 Verantwortliche Führung

12.2 Kompetenzen einer verantwortungsvollen Führungskraft (eines Responsible Leaders)

Nachworte von Ivan Novy und Gerald Steiner

Literaturnachweis

Abbildungsverzeichnis

Register

Copyright

# Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwort- und DRM-Schutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: **info@pearson.de**

## Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten oder ein Zugangscode zu einer eLearning Plattform bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Zugangscodes können Sie darüberhinaus auf unserer Website käuflich erwerben.

## Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

**<https://www.pearson-studium.de>**