

Jetzt mit  
eLearning

# *besser  
lernen*



# Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

3., aktualisierte Auflage

**Thomas Straub**

# Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

3., aktualisierte Auflage

Thomas Straub

# Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

## Inhaltsverzeichnis

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Impressum

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis

Teil I - Unternehmerische Ausrichtung

Kapitel 1 - Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

1.1.1 Definitionen und Abgrenzung

1.1.2 Entstehung der Betriebswirtschaftslehre

1.2 Wieso gibt es Unternehmen?

1.3 Bedürfnisse und Güter

1.3.1 Bedürfnisse

1.3.2 Güter

1.4 Die Träger der Wirtschaft

1.4.1 Nach Standort

1.4.2 Nach Branche

1.4.3 Nach der Rechtsform

1.4.4 Nach Unternehmensgröße

1.4.5 Nach räumlicher Struktur

1.5 Entscheidungstheorien

1.5.1 Die Prinzipien des betriebswirtschaftlichen Denkens und Handelns

1.5.2 Auswahl von unternehmerischen Optionen

Kapitel 2 - Business Modelling und Start-up-Management

2.1 Einführung

2.1.1 Unternehmer als Treiber des ständigen Wandels in der Wirtschaft

2.1.2 Was versteht man unter Entrepreneurship, einem Entrepreneur und einer Innovation?

2.1.3 Was braucht man für die Gründung eines Unternehmens?

2.2 Business Idea Generation/Geschäftsideenentwicklung

2.2.1 Was ist eine Geschäftsidee?

2.2.2 Was macht eine potenzialträchtige Geschäftsidee aus?

2.2.3 Was ist Design Thinking?

2.3 Business Model Design/ Geschäftsmodellentwicklung

2.3.1 Begriffsdefinition Business Model

2.3.2 Business Model Canvas

2.4 Start-up-Management

2.4.1 Erfolgsfaktoren von Start-up-Unternehmen

2.4.2 Businessplanning: Pitch Deck vs. Businessplan

2.4.3 Lean Start-up

2.4.4 Entrepreneurial Finance

# Inhaltsverzeichnis

## 2.5 Fazit

## Kapitel 3 - Strategisches Management

### 3.1 Grundlagen und Rolle des strategischen Managements

- 3.1.1 Herkunft und historische Entwicklungsphasen des strategischen Denkens
- 3.1.2 Begrifflichkeiten des strategischen Managements
- 3.1.3 Wie entwickelt man eine Strategie?

### 3.2 Die wesentlichen Ansätze des strategischen Managements

- 3.2.1 Marktorientierter Ansatz: von außen nach innen (outside-in)
- 3.2.2 Ressourcenorientierter Ansatz: von innen nach außen (inside-out)

### 3.3 Grundlegende strategische Herausforderungen

- 3.3.1 Wahl der Wachstumsstrategie
- 3.3.2 Wahl der Wachstumsoption
- 3.3.3 Wahl der internationalen Strategie
- 3.3.4 Optionen sozialer Verantwortung

## Teil II - Primäre Funktionen

## Kapitel 4 - Marketing

### 4.1 Grundlagen

- 4.1.1 Ziele und Aufgaben
- 4.1.2 Forschungsansätze des Marketings

### 4.2 Das Käuferverhalten

- 4.2.1 Ausgangspunkt und Grundlage
- 4.2.2 Faktoren des Konsumverhaltens
- 4.2.3 Definition des Kaufverhaltens

### 4.3 Der Marketingplan als Grundlage für die Marketingstrategie

- 4.3.1 Schritt 1: SWOT-Analyse
- 4.3.2 Schritt 2: Festlegung der Marketingziele
- 4.3.3 Schritt 3: Planung der Marketingstrategie
- 4.3.4 Schritt 4: Marketing-Mix
- 4.3.5 Schritt 5: Budget
- 4.3.6 Schritt 6: Kontrolle durch Marktforschung

### 4.4 Online-Marketing

- 4.4.1 Was ist Online-Marketing?
- 4.4.2 Elemente des Online-Marketings

## Kapitel 5 - Sales

### 5.1 Grundlagen von Sales

- 5.1.1 Was versteht man unter dem Begriff Sales?
- 5.1.2 Abgrenzung von Marketing und Sales
- 5.1.3 Die verschiedenen Elemente von Sales

### 5.2 Einfluss des operativen Marketings auf Sales

- 5.2.1 Place (Distributionspolitik)
- 5.2.2 Produkt
- 5.2.3 Preis
- 5.2.4 Promotion

### 5.3 Salesaktivitäten

- 5.3.1 Aufbau eines Salesteams

# Inhaltsverzeichnis

5.3.2 Leitung des Salesteams

5.3.3 Verkaufsgespräch

## Kapitel 6 - Materialwirtschaft, Logistik und Supply Chain Management

6.1 Überblick und Abgrenzung

6.2 Materialwirtschaft

6.2.1 Stücklisten

6.2.2 Bedarfsermittlung

6.2.3 Teileklassifizierung

6.2.4 Bestellverfahren

6.2.5 Lieferantenmanagement

6.3 Logistiksysteme

6.3.1 Grundlagen und Abgrenzung

6.3.2 Transportsysteme

6.3.3 Umschlagsysteme

6.3.4 Lagersysteme

6.3.5 Kommissionierung

6.3.6 Logistik-Controlling

6.3.7 IT-Systeme in der Logistik

6.4 Supply Chain Management (SCM)

## Kapitel 7 - Produktion

7.1 Grundlagen

7.1.1 Begrifflichkeiten

7.1.2 Produktionsfunktionen

7.2 Historische Entwicklung des Produktionsmanagements

7.3 Rolle der Produktion im Unternehmen

7.3.1 Produktionstypen

7.3.2 Produktionsstrategien

7.4 Produktionsprozess und -kosten

7.4.1 Produktionsprozess

7.4.2 Produktionskosten: Break-even-Analyse

7.5 Grundlagen der Lagerplanung

7.5.1 Lagerbestand

7.5.2 Bedarfsverlauf und Gütertypisierung

7.5.3 Lagerplanungssystem

## Kapitel 8 - Finanzwirtschaft

8.1 Ursprünge und Merkmale

8.1.1 Geschichtliche Entwicklung

8.1.2 Definition

8.1.3 Charakteristika und Abgrenzungen

8.2 Grundlagen

8.2.1 Discounting

8.2.2 Kredit und Anlage

8.2.3 Substituierung

8.2.4 Berechnung des Barwertfaktors

8.3 Investitionsentscheidungen

# Inhaltsverzeichnis

## 8.4 Finanzierungsentscheidungen

- 8.4.1 Interdependenzen zur Rechnungslegung und zum Jahresabschluss
- 8.4.2 Finanzplan
- 8.4.3 Optimale Bilanzsteuerung

## 8.5 Risikomanagement

- 8.5.1 Soll-Ist-Vergleich
- 8.5.2 Berechnung der Standardabweichung
- 8.5.3 Klassifizierung und Bewertung des Risikos

## 8.6 Fazit

## Teil III - Unterstützende Funktionen

### Kapitel 9 - Externes Rechnungswesen Buchführung, Bilanzierung und Jahresabschluss

#### 9.1 Einführung in das betriebliche Rechnungswesen

- 9.1.1 Aufgaben und Zwecke des betrieblichen Rechnungswesens
- 9.1.2 Teilbereiche des betrieblichen Rechnungswesens
- 9.1.3 Begriffliche Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

#### 9.2 Grundlagen des externen Rechnungswesens

- 9.2.1 Aufgaben des externen Rechnungswesens
- 9.2.2 Adressaten des externen Rechnungswesens
- 9.2.3 Rechtsgrundlagen des externen Rechnungswesens
- 9.2.4 Bestandteile des externen Rechnungswesens

#### 9.3 Grundlagen der Buchführung

- 9.3.1 Konto, Sollbuchung, Habenbuchung
- 9.3.2 Arten von Geschäftsvorfällen I – Bilanzbuchungen
- 9.3.3 Arten von Geschäftsvorfällen II – Erfolgswirksame Buchungen in der Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)
- 9.3.4 Kontenrahmen und Organisation der Buchführung

#### 9.4 Bilanzierung und Jahresabschluss

- 9.4.1 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- 9.4.2 Grundzüge der Bilanzierung nach deutschen Rechnungslegungsvorschriften
- 9.4.3 Grundzüge des Jahresabschlusses

#### 9.5 Besonderheiten des externen Rechnungswesens nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS)

- 9.5.1 Grundlagen der internationalen Rechnungslegung
- 9.5.2 Wesentliche Bilanzierungsgrundsätze nach IFRS

### Kapitel 10 - Internes Rechnungswesen Kostenrechnung und Controlling

#### 10.1 Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung

- 10.1.1 Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung
- 10.1.2 Begriffliche Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- 10.1.3 Gestaltungsvarianten der Kosten- und Leistungsrechnung

#### 10.2 Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung

- 10.2.1 Vollkostenrechnung
- 10.2.2 Teilkostenrechnung
- 10.2.3 Ausblick auf weitere Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung

#### 10.3 Grundlagen des Controllings

# Inhaltsverzeichnis

- 10.3.1 Begriffsbestimmung Controlling
- 10.3.2 Funktionen des Controllings
- 10.3.3 Abgrenzung des Controllings von anderen Unternehmensfunktionen
- 10.3.4 Organisation des Controllings

## 10.4 Darstellung grundlegender Controllingaufgaben

- 10.4.1 Zur Wechselwirkung zwischen Unternehmensführung und Controlling
- 10.4.2 Unterstützung bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens
- 10.4.3 Koordination der operativen Unternehmensplanung
- 10.4.4 Erstellung des Berichtswesens

## 10.5 Darstellung ausgewählter Controllinginstrumente

- 10.5.1 SWOT-Analyse
- 10.5.2 Durchführung von Abweichungsanalysen
- 10.5.3 Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- 10.5.4 Balanced Scorecard als Beispiel eines integrierten Controllinginstrumentes

## Kapitel 11 - Organisation

- 11.1 Was ist eine Organisation im institutionellen Sinne?
- 11.2 Warum ist Organisation im Sinne von organisieren wichtig?
- 11.3 Ein historischer Überblick von institutionellen Organisationen
- 11.4 Rechtliche Eigentumsverhältnisse
- 11.5 Wer besitzt Organisationen?
- 11.6 Corporate Governance in entwickelten Kapitalmärkten
- 11.7 Aufbauorganisation
  - 11.7.1 Zentralisierung/Dezentralisierung
  - 11.7.2 Formalisierung
  - 11.7.3 Hierarchieebenen
  - 11.7.4 Idealtypische Organisationsformen
  - 11.7.5 Weitere Arten von Organisationsstrukturen
- 11.8 Organisationen und Organisationsleben
- 11.9 Erstellen und Entwickeln einer Organisationsstruktur
- 11.10 Organisationen im 21. Jahrhundert – die Auswirkungen der Technologie
  - 11.10.1 Klassische IT-Systeme
  - 11.10.2 Neue Technologien und neue Arbeitsweisen in Organisationen
  - 11.10.3 Strukturierung entlang der agilen Methodik

## Kapitel 12 - Human Resource Management

- 12.1 Grundlagen
  - 12.1.1 Ursprung
  - 12.1.2 Rolle im Unternehmen
- 12.2 Aufgabengebiete des Human Resource Management
  - 12.2.1 Administrative Aufgabe
  - 12.2.2 Befriedigung von Ansprüchen
  - 12.2.3 Kompetenzmanagement
- 12.3 HRM-Funktionen
  - 12.3.1 Einstellungsprozess
  - 12.3.2 Personalbewertung
  - 12.3.3 Vergütung

# Inhaltsverzeichnis

12.4 Aktuelle Trends

## Kapitel 13 - Leadership

13.1 Warum Führung in Unternehmen?

13.2 Akzeptanz, Abgrenzung und Funktion von Führung

13.2.1 Akzeptanz von Führung

13.2.2 Führungsfunktionen

13.2.3 Die Abgrenzung zwischen Unternehmens- und Mitarbeiterführung

13.3 Motivation

13.4 Führungsstile: Führung als „Stil“?

13.4.1 Eindimensionale Führungsstile

13.4.2 Zweidimensionaler Führungsstil: Verhaltensgitter nach Blake und Mouton

13.4.3 Dreidimensionale bzw. situative Führungsstile

13.4.4 Managementmodelle

13.5 Führung in der Praxis

13.5.1 Wie werde ich ein „guter“ Vorgesetzter?

13.5.2 Führungserfolg messen

Die Autoren

Glossar

Register

Copyright



# Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwort- und DRM-Schutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: **info@pearson.de**

## Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten oder ein Zugangscode zu einer eLearning Plattform bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Zugangscodes können Sie darüberhinaus auf unserer Website käuflich erwerben.

## Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

**<https://www.pearson-studium.de>**