



Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

4., aktualisierte Auflage

**Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammernegg**

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

4., aktualisierte Auflage

Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammernegg

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik - PDF

Inhaltsverzeichnis

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Autoren zur 4. Auflage

Vorwort der Autoren zur 3. Auflage

Vorwort der Autoren zur 2. Auflage

Vorwort der Autoren zur 1. Auflage

Die Autoren

Teil I - Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung

Kapitel 1 - Betriebliche Leistungserstellung

1.1 Aktuelle Herausforderungen

1.2 Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns

1.3 Nachhaltigkeit

1.4 Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren

1.5 Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche

1.6 Beschaffung, Produktion und Logistik: von der Funktions- zur Prozessorientierung

Zusammenfassung

1.7 Übungsfragen

Kapitel 2 - Transformationsebenen im Unternehmen

2.1 Güterebene

2.2 Finanzebene

2.3 Dispositive Ebene

Zusammenfassung

2.4 Übungsfragen

Kapitel 3 - Faktor Betrachtung (Input Output)

3.1 Einführung

3.2 Input (Produktionsfaktoren)

3.3 Transformation

3.4 Output (Güter und Dienstleistungen)

3.5 Effizienz von Faktoren

Zusammenfassung

3.6 Übungsfragen

Kapitel 4 - Prozessmanagement

4.1 Begriff und Merkmale von Geschäftsprozessen

Inhaltsverzeichnis

4.2 Betrachtungsebenen von Geschäftsprozessen

4.3 Messung der Prozesseffizienz

4.4 Ansätze zur Steigerung der Prozesseffizienz

4.5 Lean Management

4.6 Change Management

Zusammenfassung

4.7 Übungsfragen

Kapitel 5 - Supply Chain Management

5.1 Ursprung und Entwicklung

5.2 Zieldimensionen und Gestaltungsebenen des SCM

5.3 Die Bedeutung von Informationen: Bullwhip-Effekt

5.4 Supply-Chain-Planung

5.5 SCOR-Modell

Zusammenfassung

5.6 Übungsfragen

Kapitel 6 - Fallstudien

6.1 Fallstudie „Der Mann, der verwöhnt“

6.1.1 Einführung

6.1.2 Steckbrief

6.1.3 Geschäftskonzept

6.1.4 Wettbewerbssituation

6.1.5 Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung

6.1.6 Beschaffung

6.1.7 Produktion

6.1.8 Logistik

6.1.9 Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen

6.2 Fallstudie Kühne + Nagel: Logistikdienstleistungen für einen
Druckerproduzenten

6.2.1 Unternehmensprofil

6.2.2 Geschäftskonzept

6.2.3 Value Added Services (Mehrwertdienstleistungen)

6.2.4 Center für Distribution und Endfertigung in Duisburg

6.2.5 Management

6.2.6 Logistik

6.2.7 Endkonfiguration

6.2.8 Service Level Agreement

6.2.9 IT-Systeme

6.2.10 Qualitäts- und Umweltmanagement

6.2.11 Weitere Aktivitäten am Standort Duisburg

6.3 Verwendete Literatur

Teil II - Beschaffung

Kapitel 7 - Das Aufgabenfeld der Beschaffung

7.1 Definitionen und Abgrenzung

7.2 Prozesse und Institutionen

Inhaltsverzeichnis

7.3 Ziele und Erfolgspotenzial

7.4 Trends

Zusammenfassung

7.5 Übungsfragen

Kapitel 8 - Die Bedarfsermittlung

8.1 Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen

8.1.1 Die ABC-Analyse

8.1.2 Das Material-Portfolio

8.2 Die programmorientierte Bedarfsermittlung

8.3 Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung

8.4 Schätzungen

Zusammenfassung

8.5 Übungen und Übungsfragen

Kapitel 9 - Die Beschaffungsmarktforschung

9.1 Definition, Ziele und Bedeutung

9.2 Objekte

9.3 Methoden

Zusammenfassung

9.4 Übungsaufgaben und Übungsfragen

Kapitel 10 - Make or Buy

10.1 Bedeutung und Varianten

10.1.1 Beispiel Eigenfertigung: Die Ford-Werke River Rouge, Detroit, USA

10.1.2 Beispiel Fremdbezug: MAN Resende, Brasilien

10.2 Entscheidungskriterien

10.3 Entscheidungsinstrumente

10.3.1 Die Break-Even-Analyse

10.3.2 Das Make-or-Buy-Portfolio

10.3.3 Die Investitionsrechnung

10.3.4 Checklisten

Zusammenfassung

10.4 Übungsfragen

Kapitel 11 - Die Bestellung

11.1 Grundbegriffe

11.2 Prozesse

11.3 Die Bestellmengenentscheidung

11.4 Bestellpolitiken

Zusammenfassung

11.5 Übung und Übungsfragen

Kapitel 12 - Lieferantenmanagement

12.1 Lieferantenauswahl

12.1.1 Zahl der Lieferanten

12.1.2 Beschaffungsweg

12.1.3 Herkunft der Lieferanten

Inhaltsverzeichnis

12.1.4 Dauer und Intensität der Lieferantenbeziehung

12.2 Kriterien der Lieferantenbeurteilung

12.3 Instrumente der Lieferantenbeurteilung

12.3.1 Die ABC-Analyse

12.3.2 Die Lieferantendatei

12.3.3 Die Punktbewertung (Scoring-Tabelle)

12.3.4 Das Qualitäts-Audit

12.3.5 Das CSR-Audit

12.4 Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung

12.4.1 Lieferantenpolitik

12.4.2 Lieferantenentwicklung

Zusammenfassung

12.5 Übungsfragen

Kapitel 13 - Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling

13.1 Beschaffungspolitik

13.2 Beschaffungscontrolling

13.2.1 Aufgaben und Bedeutung

13.2.2 Performance der Versorgungswirtschaftlichkeit

13.2.3 Performance der Versorgungssicherheit

13.2.4 Ganzheitliche Controlling-Ansätze

Zusammenfassung

13.3 Übungsfragen

13.4 Verwendete Literatur

Teil III - Produktion

Kapitel 14 - Produktion

14.1 Definitionen

14.2 Der Produktionsprozess anhand von Beispielen

14.2.1 Erzeugung von Semmeln (Güterproduktion)

14.2.2 Friseur (Dienstleistungsproduktion)

14.2.3 Kreditinstitut (Dienstleistungsproduktion)

14.2.4 Rechtsberatung (Dienstleistungsproduktion)

14.3 Anforderungen an den Produktionsprozess

14.4 Prozesskennzahlen

14.5 Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion

Zusammenfassung

14.6 Übungsfragen

Kapitel 15 - Klassifikation von Produktionsprozessen

15.1 Güterproduktion

15.1.1 Klassifizierungskriterien

15.1.2 Outputbezogene Produktionstypen

15.1.3 Outputbezogene Produktionstypen

15.1.4 Input- und ressourcenbezogene Produktionstypen

15.1.5 Produkt-Prozess-Matrix

15.2 Klassifikation von Dienstleistungsproduktionsprozessen

Inhaltsverzeichnis

- 15.2.1 Intensität des Kundenkontakts
- 15.2.2 Funktions- und Objektprinzip
- 15.2.3 Ortsbindung
- 15.2.4 Beziehung der Produktion zum Absatzmarkt
- 15.2.5 Service-Prozess-Matrix

Zusammenfassung

15.3 Übungsfragen

Kapitel 16 - Produktionsmanagement

16.1 Prozessanalyse

- 16.1.1 Prozessanalyse in der Güterproduktion
- 16.1.2 Prozessanalyse in der Dienstleistungsproduktion

16.2 Projektmanagement

16.3 Layoutplanung – Fließbandtaktung

16.4 Kapazitätsmanagement

16.5 Qualitätsmanagement

- 16.5.1 Allgemeines
- 16.5.2 Konzepte und Methoden

16.6 Produktionsplanung

- 16.6.1 Aggregierte Produktionsplanung
- 16.6.2 Reihenfolgeplanung
- 16.6.3 Personaleinsatzplanung

Zusammenfassung

16.7 Übungsfragen

16.8 Verwendete Literatur

Teil IV - Logistik

Kapitel 17 - Grundlagen der Logistik

17.1 Entwicklung der Logistik

- 17.1.1 Ausgangslage
- 17.1.2 Entwicklung des Logistikmanagements
- 17.1.3 Logistikkosten

17.2 Institutionen in der Logistik

- 17.2.1 Institutionelle Abgrenzung der Logistik
- 17.2.2 Logistikdienstleister

17.3 Sichtweisen der Logistik

- 17.3.1 Logistik als material- und warenflussbezogene Dienstleistungsfunktion (Funktionale Sichtweise)
- 17.3.2 Logistik als Koordinationsfunktion
- 17.3.3 Logistik als flussorientierte Führung des Unternehmens
- 17.3.4 Supply Chain Management

17.4 Nachhaltige Logistik

- 17.4.1 Definition und Charakterisierung
- 17.4.2 Grüne Logistik
- 17.4.3 Sozial nachhaltige Logistik

17.5 Quantitative Logistik: Operations-Research-Modelle

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung

17.6 Übungsfragen

Kapitel 18 - Logistik als funktionale Spezialisierung

18.1 Lagerung/Lagerhaltung

18.1.1 Begriff und Prozesse der Lagerhaltung

18.1.2 Lagerhaltungsfunktionen

18.1.3 Lagerbewirtschaftungsstrategien

18.1.4 Materialflusstechnische Formen der Lagerung

Zusammenfassung

18.1.5 Übungsfragen

18.2 Bestandsmanagement

18.2.1 Erfolgswirksamkeit von Beständen

18.2.2 Bestandscontrolling

18.2.3 Bestandsoptimierungsmodelle: Erweiterung des Modells bei sicheren Erwartungen

18.2.4 Bestandsoptimierungsmodelle: Das Newsboy-Modell

18.2.5 Bestimmung von Sicherheitsbestand und Lieferbereitschaft

Zusammenfassung

18.2.6 Übungsfragen

18.3 Transport

18.3.1 Begriff und Prozesse des Transports

18.3.2 Innerbetrieblicher Transport

18.3.3 Außerbetriebliche Verkehre

18.3.4 Transportmodelle

Zusammenfassung

18.3.5 Übungsfragen

18.4 Unterstützungsprozesse

18.4.1 Handhabung

18.4.2 Kommissionierung

18.4.3 Umschlag

18.4.4 Verpackung und Logistikhilfsmittel

Zusammenfassung

18.4.5 Übungsfragen

18.5 Auftragsabwicklung

18.5.1 Grundlagen der Auftragsabwicklung

18.5.2 Prozesse der Auftragsabwicklung

18.5.3 Übungsfragen

Zusammenfassung

18.6 Informationsflüsse und Informationssysteme in der Logistik

18.6.1 Grundlagen

18.6.2 Informations- und Kommunikationssysteme

18.6.3 Automatische Identifikation und Datenerfassung (Auto-ID)

Zusammenfassung

18.6.4 Übungsfragen

18.7 Logistik 4.0

Inhaltsverzeichnis

18.7.1 Begriff und Charakterisierung von Digitalisierung und Logistik 4.0

18.7.2 Innovationstreiber der Digitalisierung und Logistik 4.0

18.7.3 Digitalisierungsfelder in der Logistik

18.7.4 Digitaler Wandel und Innovation

Zusammenfassung

18.7.5 Übungsfragen

Kapitel 19 - Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)

19.1 Beschaffungslogistik

19.1.1 Anbindung der Lieferanten

19.1.2 Das Just-in-Time-Prinzip

Zusammenfassung

19.1.3 Übungsfragen

19.2 Produktionslogistik

19.2.1 Produktionslayout

19.2.2 U-förmige Maschinenanordnung

19.2.3 Kanban

19.2.4 Weitere japanische Fertigungskonzepte

Zusammenfassung

19.2.5 Übungsfragen

19.3 Distributionslogistik

19.3.1 Kunden- und Auftragsstruktur als Einflussfaktoren der Distributionslogistik

19.3.2 Distributionskanäle

19.3.3 Anzahl der Lager und Lagerstufen: Zentrallager vs. Dezentrale Lager

19.3.4 Cross-Docking

19.3.5 eLogistik

19.3.6 Auslieferung an den Endkunden: Last Mile

Zusammenfassung

19.3.7 Übungsfragen

19.4 Entsorgungslogistik

19.4.1 Grundlagen der Entsorgungslogistik

Zusammenfassung

19.4.2 Übungsfragen

Kapitel 20 - Logistik als Flussorientierung

20.1 Logistik im Führungssystem

20.2 Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips

20.2.1 Flussbezogene Strukturmerkmale

20.2.2 Flussbezogene Prozessmerkmale

20.2.3 Flussbezogene Leistungsmerkmale

Zusammenfassung

20.3 Übungsfragen

Kapitel 21 - Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)

21.1 Kernbestandteile des Supply Chain Managements

21.1.1 Ganzheitliche, integrierte Betrachtung von Supply Chains

21.1.2 Kooperationen der Supply-Chain-Partner

Inhaltsverzeichnis

21.2 Gestaltung des Supply Chain Managements

21.2.1 Supply-Chain-Analyse

21.2.2 Supply Chain Design

21.2.3 Supply-Chain-Planung

21.2.4 Supply Chain Operations

21.2.5 Supply Chain Controlling

21.3 IT-Systeme im SCM

21.4 Efficient Consumer Response als Konzept des SCM im Handel

21.5 Herausforderungen des Supply Chain Management

Zusammenfassung

21.6 Übungsfragen

21.7 Verwendete Literatur

Register

Copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwort- und DRM-Schutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: **info@pearson.de**

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten oder ein Zugangscode zu einer eLearning Plattform bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Zugangscodes können Sie darüberhinaus auf unserer Website käuflich erwerben.

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<https://www.pearson-studium.de>