



Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammernegg

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

Das Übungsbuch

2., aktualisierte Auflage



**Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammerneegg**

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

Das Übungsbuch

2., aktualisierte Auflage

PEARSON

Higher Education
München • Harlow • Amsterdam • Madrid • Boston
San Francisco • Don Mills • Mexico City • Sydney
a part of Pearson plc worldwide

ÜB Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik - PDF

Inhaltsverzeichnis

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Autoren zur 2. Auflage 7

Vorwort der Autoren zur 1. Auflage 8

Die Autoren 9

Teil I - Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung 11

Kapitel 1 - Betriebliche Leistungserstellung 13

Kapitel 2 - Transformationsebenen im Unternehmen 21

Kapitel 3 - Faktorbetrachtung (Input Output) 29

Kapitel 4 - Prozessbetrachtung 39

Kapitel 5 - Supply Chain Management 43

Kapitel 6 - Fallstudien 55

Teil II - Beschaffung 71

Kapitel 7 - Aufgabenfeld der Beschaffung 73

Kapitel 8 - Die Bedarfsermittlung 81

Kapitel 9 - Beschaffungsmarktforschung 95

Kapitel 10 - Make or Buy 101

Kapitel 11 - Die Bestellung 107

Kapitel 12 - Lieferantenmanagement 115

Kapitel 13 - Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling 123

Teil III - Produktion 133

Kapitel 14 - Produktion 135

Kapitel 15 - Klassifikation von Produktionsprozessen 145

Kapitel 16 - Produktionsmanagement 161

Teil IV - Logistik 191

Kapitel 17 - Entwicklung der Logistik 193

Kapitel 18 - Logistik als funktionale Spezialisierung 201

Kapitel 19 - Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion) 223

Kapitel 20 - Logistik als Flussorientierung 241

Kapitel 21 - Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz) 247

Teil I - Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung

Kapitel 1 - Betriebliche Leistungserstellung

Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns

Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche

Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren

Kapitel 2 - Transformationsebenen im Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

Güterebene

Finanzebene

Dispositive Ebene

Kapitel 3 - Faktor Betrachtung (Input Output)

Einführung

Input (Produktionsfaktoren)

Transformation

Output (Güter und Dienstleistungen)

Effizienz von Faktoren

Kapitel 4 - Prozess Betrachtung

Von der Funktions- zur Prozess Betrachtung

Prozess(Fluss-)orientierte Sichtweise

Messung und Steigerung der Prozesseffizienz

Kapitel 5 - Supply Chain Management

Ursprung und Entwicklung

Zieldimensionen und Gestaltungsebenen des SCM

Die Bedeutung von Informationen: Bullwhip-Effekt

SCOR-Modell

Kapitel 6 - Fallstudien

Einführung

Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung

Beschaffung

Produktion

Logistik

Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen

Unternehmensprofil

Geschäftskonzept

Value Added Services (Mehrwertdienstleistungen)

Center für Distribution und Endfertigung in Duisburg

Management

Logistik

Endkonfiguration

Service Level Agreement

IT-Systeme

Qualitäts- und Umweltmanagement

Weitere Aktivitäten am Standort Duisburg

Teil II - Beschaffung

Kapitel 7 - Aufgabenfeld der Beschaffung

Definitionen und Abgrenzung

Prozesse und Institutionen

Ziele und Erfolgspotenzial

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 8 - Die Bedarfsermittlung

- Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen
- Die programmorientierte Bedarfsermittlung
- Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung

Kapitel 9 - Beschaffungsmarktforschung

- Definition, Ziele und Bedeutung
- Objekte
- Methoden

Kapitel 10 - Make or Buy

- Bedeutung und Varianten
- Entscheidungskriterien
- Entscheidungsinstrumente

Kapitel 11 - Die Bestellung

- Grundbegriffe
- Prozesse
- Die Bestellmengenentscheidung
- Bestellpolitiken

Kapitel 12 - Lieferantenmanagement

- Lieferantenauswahl
- Kriterien der Lieferantenbeurteilung
- Instrumente der Lieferantenbeurteilung
- Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung

Kapitel 13 - Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling

- Beschaffungspolitik
- Beschaffungscontrolling

Teil III - Produktion

Kapitel 14 - Produktion

- Definitionen
- Der Produktionsprozess anhand von Beispielen
- Anforderungen an den Produktionsprozess
- Prozesskennzahlen
- Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion

Kapitel 15 - Klassifikation von Produktionsprozessen

- Güterproduktion
- Dienstleistungsproduktion

Kapitel 16 - Produktionsmanagement

- Prozessanalyse
- Layoutplanung – Fließbandtaktung
- Kapazitätsmanagement
- Qualitätsmanagement
- Produktionsplanung

Inhaltsverzeichnis

Teil IV - Logistik

Kapitel 17 - Entwicklung der Logistik

- Historische Entwicklung der Logistik
- Entwicklungstendenzen der Logistik
- Institutionelle Abgrenzung der Logistik
- Sichtweisen der Logistik
- Quantitative Logistik: Operations Research-Modelle

Kapitel 18 - Logistik als funktionale Spezialisierung

- Lager/Lagerhaltung
- Bestandsmanagement
- Transport
- Unterstützungsprozesse
- Auftragsabwicklung
- Informationsflüsse und Informationssysteme in der Logistik

Kapitel 19 - Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)

- Beschaffungslogistik
- Produktionslogistik
- Distributionslogistik
- Entsorgungslogistik

Kapitel 20 - Logistik als Flussorientierung

- Logistik im Führungssystem
- Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips

Kapitel 21 - Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)

- Kernbestandteile des SCM
- Gestaltung des SCM
- IT Systeme im SCM
- Efficient Consumer Response als Konzept des SCM
- Herausforderungen des SCM

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

Copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: info@pearson.de

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<http://ebooks.pearson.de>