



Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammernegg

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

3., aktualisierte Auflage



Sebastian Kummer (Hrsg.)
Oskar Grün
Werner Jammerneegg

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

3., aktualisierte Auflage

Mit über 200 Abbildungen

PEARSON

Higher Education
München • Harlow • Amsterdam • Madrid • Boston
San Francisco • Don Mills • Mexico City • Sydney
a part of Pearson plc worldwide

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik - PDF

Inhaltsverzeichnis

Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik

Inhaltsübersicht

Vorwort der Autoren zur 3. Auflage 15

Vorwort der Autoren zur 2. Auflage 16

Vorwort der Autoren zur 1. Auflage 17

Die Autoren 19

Teil I - Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung 21

Kapitel 1 - Betriebliche Leistungserstellung 23

Kapitel 2 - Transformationsebenen im Unternehmen 31

Kapitel 3 - Faktorbetrachtung (Input - Output) 39

Kapitel 4 - Prozessbetrachtung 53

Kapitel 5 - Supply Chain Management 65

Kapitel 6 - Fallstudien 79

Teil II - Beschaffung 111

Kapitel 7 - Das Aufgabenfeld der Beschaffung 113

Kapitel 8 - Die Bedarfsermittlung 125

Kapitel 9 - Die Beschaffungsmarktforschung 143

Kapitel 10 - Make or Buy 151

Kapitel 11 - Die Bestellung 165

Kapitel 12 - Lieferantenmanagement 177

Kapitel 13 - Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling 191

Teil III - Produktion 203

Kapitel 14 - Produktion 205

Kapitel 15 - Klassifikation von Produktionsprozessen 219

Kapitel 16 - Produktionsmanagement 247

Teil IV - Logistik 297

Kapitel 17 - Entwicklung der Logistik 301

Kapitel 18 - Logistik als funktionale Spezialisierung 317

Kapitel 19 - Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion) 371

Kapitel 20 - Logistik als Flussorientierung 401

Kapitel 21 - Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz) 407

Register 425

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Autoren zur 3. Auflage 15

Vorwort der Autoren zur 2. Auflage 16

Vorwort der Autoren zur 1. Auflage 17

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren 19

Teil I - Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung 21

Kapitel 1 - Betriebliche Leistungserstellung 23

- 1.1 Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns 24
- 1.2 Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche 26
- 1.3 Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren 27
- 1.4 Übungsfragen 29

Kapitel 2 - Transformationsebenen im Unternehmen 31

- 2.1 Güterebene 32
- 2.2 Finanzebene 33
- 2.3 Dispositive Ebene 34
- 2.4 Übungsfragen 38

Kapitel 3 - Faktor Betrachtung (Input Output) 39

- 3.1 Einführung 40
- 3.2 Input (Produktionsfaktoren) 40
- 3.3 Transformation 44
- 3.4 Output (Güter und Dienstleistungen) 47
- 3.5 Effizienz von Faktoren 48
- 3.6 Übungsfragen 52

Kapitel 4 - Prozess Betrachtung 53

- 4.1 Von der Funktions- zur Prozess Betrachtung 54
- 4.2 Prozess(Fluss-)orientierte Sichtweise 56
 - 4.2.1 Begriff und Merkmale des Prozessmanagements 57
 - 4.2.2 Praxisbeispiele zu Geschäftsprozessen 58
- 4.3 Messung und Steigerung der Prozesseffizienz 60
 - 4.3.1 Messung der Effizienz 60
 - 4.3.2 Steigerung der Effizienz (BPR, KAIZEN) 61
 - 4.3.3 Lean Management 62
- 4.4 Übungsfragen 64

Kapitel 5 - Supply Chain Management 65

- 5.1 Ursprung und Entwicklung 66
- 5.2 Zieldimensionen und Gestaltungsebenen des SCM 68
- 5.3 Die Bedeutung von Informationen: Bullwhip-Effekt 70
- 5.4 SCOR-Modell 71
- 5.5 Übungsfragen 77

Kapitel 6 - Fallstudien 79

- 6.1 Fallstudie „Der Mann, der verwöhnt“ 80
 - 6.1.1 Einführung 80
 - 6.1.2 Steckbrief 80
 - 6.1.3 Geschäftskonzept 82
 - 6.1.4 Wettbewerbssituation 83
 - 6.1.5 Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung 84
 - 6.1.6 Beschaffung 88
 - 6.1.7 Produktion 89
 - 6.1.8 Logistik 91
 - 6.1.9 Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen 93
- 6.2 Fallstudie Kühne + Nagel: Logistikdienstleistungen für einen

Inhaltsverzeichnis

Druckerproduzenten 94

- 6.2.1 Unternehmensprofil 94
- 6.2.2 Geschäftskonzept 95
- 6.2.3 Value Added Services (Mehrwertdienstleistungen) 96
- 6.2.4 Center für Distribution und Endfertigung in Duisburg 96
- 6.2.5 Management 98
- 6.2.6 Logistik 99
- 6.2.7 Endkonfiguration 103
- 6.2.8 Service Level Agreement 105
- 6.2.9 IT-Systeme 106
- 6.2.10 Qualitäts- und Umweltmanagement 107
- 6.2.11 Weitere Aktivitäten am Standort Duisburg 108

6.3 Verwendete Literatur 109

Teil II - Beschaffung 111

Kapitel 7 - Das Aufgabenfeld der Beschaffung 113

- 7.1 Definitionen und Abgrenzung 114
- 7.2 Prozesse und Institutionen 117
- 7.3 Ziele und Erfolgspotenzial 120
- 7.4 Trends 122
- 7.5 Übungsfragen 124

Kapitel 8 - Die Bedarfsermittlung 125

- 8.1 Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen 126
 - 8.1.1 Die ABC-Analyse 127
 - 8.1.2 Das Material-Portfolio 130
- 8.2 Die programmorientierte Bedarfsermittlung 131
- 8.3 Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung 135
- 8.4 Schätzungen 138
- 8.5 Übungen und Übungsfragen 138

Kapitel 9 - Die Beschaffungsmarktforschung 143

- 9.1 Definition, Ziele und Bedeutung 144
- 9.2 Objekte 146
- 9.3 Methoden 147
- 9.4 Übungsaufgaben und Übungsfragen 149

Kapitel 10 - Make or Buy 151

- 10.1 Bedeutung und Varianten 152
 - 10.1.1 Beispiel Eigenfertigung: Die Ford-Werke River Rouge, Detroit, USA 155
 - 10.1.2 Beispiel Fremdbezug: MAN Resende, Brasilien 156
- 10.2 Entscheidungskriterien 157
- 10.3 Entscheidungsinstrumente 158
 - 10.3.1 Die Break Even-Analyse 158
 - 10.3.2 Das Make or Buy-Portfolio 159
 - 10.3.3 Die Investitionsrechnung 159
 - 10.3.4 Die Nutzwertanalyse (Punktbewertungsmethode) 161
 - 10.3.5 Checklisten 161
- 10.4 Übungsfragen 163

Kapitel 11 - Die Bestellung 165

- 11.1 Grundbegriffe 166
- 11.2 Prozesse 167
- 11.3 Die Bestellmengenentscheidung 168

Inhaltsverzeichnis

11.4 Bestellpolitiken 172

11.5 Übung und Übungsfragen 175

Kapitel 12 - Lieferantenmanagement 177

12.1 Lieferantenauswahl 178

12.1.1 Zahl der Lieferanten 178

12.1.2 Beschaffungsweg 180

12.1.3 Herkunft der Lieferanten 180

12.1.4 Dauer und Intensität der Lieferantenbeziehung 182

12.2 Kriterien der Lieferantenbeurteilung 182

12.3 Instrumente der Lieferantenbeurteilung 184

12.3.1 Die ABC-Analyse 184

12.3.2 Die Lieferantendatei 184

12.3.3 Die Punktbewertung (Scoring-Tabelle) 184

12.3.4 Das Qualitäts-Audit 186

12.3.5 Das CSR-Audit 186

12.4 Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung 187

12.4.1 Lieferantenpolitik 187

12.4.2 Lieferantenentwicklung 188

12.5 Übungsfragen 189

Kapitel 13 - Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling 191

13.1 Beschaffungspolitik 192

13.2 Beschaffungscontrolling 193

13.2.1 Aufgaben und Bedeutung 194

13.2.2 Performance der Versorgungswirtschaftlichkeit 195

13.2.3 Performance der Versorgungssicherheit 198

13.2.4 Ganzheitliche Controlling-Ansätze 198

13.3 Übungsfragen 200

13.4 Verwendete Literatur 200

Teil III - Produktion 203

Kapitel 14 - Produktion 205

14.1 Definitionen 206

14.2 Der Produktionsprozess anhand von Beispielen 207

14.2.1 Erzeugung von Semmeln (Güterproduktion) 207

14.2.2 Friseur (Dienstleistungsproduktion) 208

14.2.3 Kreditinstitut (Dienstleistungsproduktion) 208

14.2.4 Rechtsberatung (Dienstleistungsproduktion) 209

14.3 Anforderungen an den Produktionsprozess 210

14.4 Prozesskennzahlen 211

14.5 Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion 213

14.6 Übungsfragen 216

Kapitel 15 - Klassifikation von Produktionsprozessen 219

15.1 Güterproduktion 220

15.1.1 Klassifizierungskriterien 220

15.1.2 Outputbezogene Produktionstypen 221

15.1.3 Transformationsbezogene Produktionstypen 227

15.1.4 Input- und ressourcenbezogene Produktionstypen 236

15.1.5 Produkt-Prozess-Matrix 237

15.2 Dienstleistungsproduktion 239

15.2.1 Klassifizierungskriterien 239

15.2.2 Intensität des Kundenkontakts 239

Inhaltsverzeichnis

- 15.2.3 Funktions- und Objektprinzip 240
- 15.2.4 Ortsbindung 241
- 15.2.5 Beziehung der Produktion zum Absatzmarkt 241
- 15.2.6 Service-Prozess-Matrix 243

15.3 Übungsfragen 244

Kapitel 16 - Produktionsmanagement 247

- 16.1 Prozessanalyse 249
 - 16.1.1 Prozessanalyse in der Güterproduktion 249
 - 16.1.2 Prozessanalyse in der Dienstleistungsproduktion 254
- 16.2 Layoutplanung – Fließbandtaktung 257
- 16.3 Kapazitätsmanagement 267
- 16.4 Qualitätsmanagement 271
 - 16.4.1 Allgemeines 271
 - 16.4.2 Konzepte und Methoden 275
- 16.5 Produktionsplanung 283
 - 16.5.1 Aggregierte Produktionsplanung 283
 - 16.5.2 Reihenfolgeplanung 285
 - 16.5.3 Personaleinsatzplanung 289
- 16.6 Übungsfragen 295
- 16.7 Verwendete Literatur 296

Teil IV - Logistik 297

Kapitel 17 - Entwicklung der Logistik 301

- 17.1 Historische Entwicklung der Logistik 302
 - 17.1.1 Ausgangslage 302
 - 17.1.2 Entwicklung des Logistikmanagements 303
- 17.2 Entwicklungstendenzen der Logistik 305
 - 17.2.1 Logistikkosten 305
 - 17.2.2 Grüne Logistik 306
- 17.3 Institutionelle Abgrenzung der Logistik 307
- 17.4 Sichtweisen der Logistik 308
 - 17.4.1 Logistik als material- und warenflussbezogene Dienstleistungsfunktion (Funktionale Sichtweise) 308
 - 17.4.2 Logistik als Koordinationsfunktion 310
 - 17.4.3 Logistik als flussorientierte Führung des Unternehmens 311
 - 17.4.4 Supply Chain Management 313
- 17.5 Quantitative Logistik: Operations Research-Modelle 313
- 17.6 Übungsfragen 315

Kapitel 18 - Logistik als funktionale Spezialisierung 317

- 18.1 Lagerung/Lagerhaltung 318
 - 18.1.1 Begriff und Prozesse der Lagerhaltung 318
 - 18.1.2 Lagerhaltungsfunktionen 320
 - 18.1.3 Lagerbewirtschaftungsstrategien 321
 - 18.1.4 Materialflusstechnische Formen der Lagerung 323
 - 18.1.5 Übungsfragen 325
- 18.2 Bestandsmanagement 325
 - 18.2.1 Erfolgswirksamkeit von Beständen 326
 - 18.2.2 Bestandscontrolling 328
 - 18.2.3 Bestandsoptimierungsmodelle: Erweiterung des Modells bei sicheren Erwartungen 331
 - 18.2.4 Bestandsoptimierungsmodelle: Das Newsboy-Modell 331
 - 18.2.5 Bestimmung von Sicherheitsbestand und Lieferbereitschaft 334

Inhaltsverzeichnis

18.2.6 Übungsfragen 338

18.3 Transport 339

18.3.1 Begriff und Prozesse des Transports 339

18.3.2 Innerbetrieblicher Transport 339

18.3.3 Außerbetriebliche Verkehre 341

18.3.4 Transportmodelle 343

18.3.5 Übungsfragen 348

18.4 Unterstützungsprozesse 349

18.4.1 Handhabung 349

18.4.2 Kommissionierung 350

18.4.3 Umschlag 351

18.4.4 Verpackung und Logistikhilfsmittel 352

18.4.5 Übungsfragen 354

18.5 Auftragsabwicklung 354

18.5.1 Grundlagen der Auftragsabwicklung 354

18.5.2 Prozesse der Auftragsabwicklung 355

18.5.3 Übungsfragen 357

18.6 Informationsflüsse und Informationssysteme in der Logistik 357

18.6.1 Grundlagen 357

18.6.2 Informations- und Kommunikationssysteme 359

18.6.3 Automatische Identifikation und Datenerfassung (Auto-ID) 364

18.6.4 Übungsfragen 369

18.7 Verwendete Literatur 369

Kapitel 19 - Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion) 371

19.1 Beschaffungslogistik 374

19.1.1 Anbindung der Lieferanten 375

19.1.2 Das Just-in-Time-Prinzip 376

19.1.3 Übungsfragen 378

19.2 Produktionslogistik 378

19.2.1 Produktionslayout 380

19.2.2 U-förmige Maschinenanordnung 382

19.2.3 Kanban 384

19.2.4 Weitere japanische Fertigungskonzepte 386

19.2.5 Übungsfragen 387

19.3 Distributionslogistik 388

19.3.1 Kunden- und Auftragsstruktur als Einflussfaktoren der Distributionslogistik 389

19.3.2 Distributionskanäle 389

19.3.3 Anzahl der Lager und Lagerstufen: Zentrallager vs. Dezentrale Lager 391

19.3.4 Cross-Docking 392

19.3.5 eLogistik 393

19.3.6 Auslieferung an den Endkunden: Last Mile 395

19.3.7 Übungsfragen 398

19.4 Entsorgungslogistik 398

19.4.1 Grundlagen der Entsorgungslogistik 398

19.4.2 Übungsfragen 400

Kapitel 20 - Logistik als Flussorientierung 401

20.1 Logistik im Führungssystem 402

20.2 Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips 403

20.2.1 Flussbezogene Strukturmerkmale 403

20.2.2 Flussbezogene Prozessmerkmale 403

20.2.3 Flussbezogene Leistungsmerkmale 404

Inhaltsverzeichnis

20.3 Übungsfragen 405

Kapitel 21 - Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz) 407

21.1 Kernbestandteile des SCM 408

21.1.1 Ganzheitliche, integrierte Betrachtung von Supply Chains 408

21.1.2 Kooperationen der Supply Chain Partner 411

21.2 Gestaltung des SCM 412

21.2.1 Supply Chain Analyse 413

21.2.2 Supply Chain Design 413

21.2.3 Supply Chain Planung 413

21.2.4 Supply Chain Operations 415

21.2.5 Supply Chain Controlling 415

21.3 IT Systeme im SCM 416

21.4 Efficient Consumer Response als Konzept des SCM im Handel 418

21.5 Herausforderungen des SCM 420

21.6 Übungsfragen 422

21.7 Verwendete Literatur 423

Register 425

Teil I - Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung

Kapitel 1 - Betriebliche Leistungserstellung

1.1 Ziele als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns

1.2 Beschaffung, Produktion und Logistik als betriebliche Funktionen und Funktionsbereiche

1.3 Beschaffung, Produktion und Logistik als Spezielle Betriebswirtschaftslehren

1.4 Übungsfragen

Kapitel 2 - Transformationsebenen im Unternehmen

2.1 Güterebene

2.2 Finanzebene

2.3 Dispositive Ebene

2.4 Übungsfragen

Kapitel 3 - Faktor Betrachtung (Input Output)

3.1 Einführung

3.2 Input (Produktionsfaktoren)

3.3 Transformation

3.4 Output (Güter und Dienstleistungen)

3.5 Effizienz von Faktoren

3.6 Übungsfragen

Kapitel 4 - Prozessbetrachtung

4.1 Von der Funktions- zur Prozessbetrachtung

4.2 Prozess(Fluss-)orientierte Sichtweise

4.2.1 Begriff und Merkmale des Prozessmanagements

4.2.2 Praxisbeispiele zu Geschäftsprozessen

4.3 Messung und Steigerung der Prozesseffizienz

4.3.1 Messung der Effizienz

4.3.2 Steigerung der Effizienz (BPR, KAIZEN)

Inhaltsverzeichnis

4.3.3 Lean Management

4.4 Übungsfragen

Kapitel 5 - Supply Chain Management

5.1 Ursprung und Entwicklung

5.2 Zieldimensionen und Gestaltungsebenen des SCM

5.3 Die Bedeutung von Informationen: Bullwhip-Effekt

5.4 SCOR-Modell

5.5 Übungsfragen

Kapitel 6 - Fallstudien

6.1 Fallstudie „Der Mann, der verwöhnt“

6.1.1 Einführung

6.1.2 Steckbrief

6.1.3 Geschäftskonzept

6.1.4 Wettbewerbssituation

6.1.5 Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung

6.1.6 Beschaffung

6.1.7 Produktion

6.1.8 Logistik

6.1.9 Nachhaltiges Wirtschaften im Unternehmen

6.2 Fallstudie Kühne + Nagel: Logistikdienstleistungen für einen
Druckerproduzenten

6.2.1 Unternehmensprofil

6.2.2 Geschäftskonzept

6.2.3 Value Added Services (Mehrwertdienstleistungen)

6.2.4 Center für Distribution und Endfertigung in Duisburg

6.2.5 Management

6.2.6 Logistik

6.2.7 Endkonfiguration

6.2.8 Service Level Agreement

6.2.9 IT-Systeme

6.2.10 Qualitäts- und Umweltmanagement

6.2.11 Weitere Aktivitäten am Standort Duisburg

6.3 Verwendete Literatur

Teil II - Beschaffung

Kapitel 7 - Das Aufgabenfeld der Beschaffung

7.1 Definitionen und Abgrenzung

7.2 Prozesse und Institutionen

7.3 Ziele und Erfolgspotenzial

7.4 Trends

7.5 Übungsfragen

Kapitel 8 - Die Bedarfsermittlung

8.1 Grundbegriffe und vorbereitende Maßnahmen

8.1.1 Die ABC-Analyse

8.1.2 Das Material-Portfolio

Inhaltsverzeichnis

8.2 Die programmorientierte Bedarfsermittlung

8.3 Die verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung

8.4 Schätzungen

8.5 Übungen und Übungsfragen

Kapitel 9 - Die Beschaffungsmarktforschung

9.1 Definition, Ziele und Bedeutung

9.2 Objekte

9.3 Methoden

9.4 Übungsaufgaben und Übungsfragen

Kapitel 10 - Make or Buy

10.1 Bedeutung und Varianten

10.1.1 Beispiel Eigenfertigung: Die Ford-Werke River Rouge, Detroit, USA

10.1.2 Beispiel Fremdbezug: MAN Resende, Brasilien

10.2 Entscheidungskriterien

10.3 Entscheidungsinstrumente

10.3.1 Die Break Even-Analyse

10.3.2 Das Make or Buy-Portfolio

10.3.3 Die Investitionsrechnung

10.3.4 Die Nutzwertanalyse (Punktbewertungsmethode)

10.3.5 Checklisten

10.4 Übungsfragen

Kapitel 11 - Die Bestellung

11.1 Grundbegriffe

11.2 Prozesse

11.3 Die Bestellmengenentscheidung

11.4 Bestellpolitiken

11.5 Übung und Übungsfragen

Kapitel 12 - Lieferantenmanagement

12.1 Lieferantenauswahl

12.1.1 Zahl der Lieferanten

12.1.2 Beschaffungsweg

12.1.3 Herkunft der Lieferanten

12.1.4 Dauer und Intensität der Lieferantenbeziehung

12.2 Kriterien der Lieferantenbeurteilung

12.3 Instrumente der Lieferantenbeurteilung

12.3.1 Die ABC-Analyse

12.3.2 Die Lieferantendatei

12.3.3 Die Punktbewertung (Scoring-Tabelle)

12.3.4 Das Qualitäts-Audit

12.3.5 Das CSR-Audit

12.4 Lieferantenpolitik und Lieferantenentwicklung

12.4.1 Lieferantenpolitik

12.4.2 Lieferantenentwicklung

Inhaltsverzeichnis

12.5 Übungsfragen

Kapitel 13 - Beschaffungspolitik und Beschaffungscontrolling

13.1 Beschaffungspolitik

13.2 Beschaffungscontrolling

13.2.1 Aufgaben und Bedeutung

13.2.2 Performance der Versorgungswirtschaftlichkeit

13.2.3 Performance der Versorgungssicherheit

13.2.4 Ganzheitliche Controlling-Ansätze

13.3 Übungsfragen

13.4 Verwendete Literatur

Teil III - Produktion

Kapitel 14 - Produktion

14.1 Definitionen

14.2 Der Produktionsprozess anhand von Beispielen

14.2.1 Erzeugung von Semmeln (Güterproduktion)

14.2.2 Friseur (Dienstleistungsproduktion)

14.2.3 Kreditinstitut (Dienstleistungsproduktion)

14.2.4 Rechtsberatung (Dienstleistungsproduktion)

14.3 Anforderungen an den Produktionsprozess

14.4 Prozesskennzahlen

14.5 Bedeutung von Güter- und Dienstleistungsproduktion

14.6 Übungsfragen

Kapitel 15 - Klassifikation von Produktionsprozessen

15.1 Güterproduktion

15.1.1 Klassifizierungskriterien

15.1.2 Outputbezogene Produktionstypen

15.1.3 Transformationsbezogene Produktionstypen

15.1.4 Input- und ressourcenbezogene Produktionstypen

15.1.5 Produkt-Prozess-Matrix

15.2 Dienstleistungsproduktion

15.2.1 Klassifizierungskriterien

15.2.2 Intensität des Kundenkontakts

15.2.3 Funktions- und Objektprinzip

15.2.4 Ortsbindung

15.2.5 Beziehung der Produktion zum Absatzmarkt

15.2.6 Service-Prozess-Matrix

15.3 Übungsfragen

Kapitel 16 - Produktionsmanagement

16.1 Prozessanalyse

16.1.1 Prozessanalyse in der Güterproduktion

16.1.2 Prozessanalyse in der Dienstleistungsproduktion

16.2 Layoutplanung – Fließbandtaktung

16.3 Kapazitätsmanagement

Inhaltsverzeichnis

16.4 Qualitätsmanagement

16.4.1 Allgemeines

16.4.2 Konzepte und Methoden

16.5 Produktionsplanung

16.5.1 Aggregierte Produktionsplanung

16.5.2 Reihenfolgeplanung

16.5.3 Personaleinsatzplanung

16.6 Übungsfragen

16.7 Verwendete Literatur

Teil IV - Logistik

Kapitel 17 - Entwicklung der Logistik

17.1 Historische Entwicklung der Logistik

17.1.1 Ausgangslage

17.1.2 Entwicklung des Logistikmanagements

17.2 Entwicklungstendenzen der Logistik

17.2.1 Logistikkosten

17.2.2 Grüne Logistik

17.3 Institutionelle Abgrenzung der Logistik

17.4 Sichtweisen der Logistik

17.4.1 Logistik als material- und warenflussbezogene Dienstleistungsfunktion (Funktionale Sichtweise)

17.4.2 Logistik als Koordinationsfunktion

17.4.3 Logistik als flussorientierte Führung des Unternehmens

17.4.4 Supply Chain Management

17.5 Quantitative Logistik: Operations Research-Modelle

17.6 Übungsfragen

Kapitel 18 - Logistik als funktionale Spezialisierung

18.1 Lagerung/Lagerhaltung

18.1.1 Begriff und Prozesse der Lagerhaltung

18.1.2 Lagerhaltungsfunktionen

18.1.3 Lagerbewirtschaftungsstrategien

18.1.4 Materialflusstechnische Formen der Lagerung

18.1.5 Übungsfragen

18.2 Bestandsmanagement

18.2.1 Erfolgswirksamkeit von Beständen

18.2.2 Bestandscontrolling

18.2.3 Bestandsoptimierungsmodelle: Erweiterung des Modells bei sicheren Erwartungen

18.2.4 Bestandsoptimierungsmodelle: Das Newsboy-Modell

18.2.5 Bestimmung von Sicherheitsbestand und Lieferbereitschaft

18.2.6 Übungsfragen

18.3 Transport

18.3.1 Begriff und Prozesse des Transports

18.3.2 Innerbetrieblicher Transport

18.3.3 Außerbetriebliche Verkehre

Inhaltsverzeichnis

18.3.4 Transportmodelle

18.3.5 Übungsfragen

18.4 Unterstützungsprozesse

18.4.1 Handhabung

18.4.2 Kommissionierung

18.4.3 Umschlag

18.4.4 Verpackung und Logistikhilfsmittel

18.4.5 Übungsfragen

18.5 Auftragsabwicklung

18.5.1 Grundlagen der Auftragsabwicklung

18.5.2 Prozesse der Auftragsabwicklung

18.5.3 Übungsfragen

18.6 Informationsflüsse und Informationssysteme in der Logistik

18.6.1 Grundlagen

18.6.2 Informations- und Kommunikationssysteme

18.6.3 Automatische Identifikation und Datenerfassung (Auto-ID)

18.6.4 Übungsfragen

18.7 Verwendete Literatur

Kapitel 19 - Logistik als Koordinationsfunktion (Querschnittsfunktion)

19.1 Beschaffungslogistik

19.1.1 Anbindung der Lieferanten

19.1.2 Das Just-in-Time-Prinzip

19.1.3 Übungsfragen

19.2 Produktionslogistik

19.2.1 Produktionslayout

19.2.2 U-förmige Maschinenanordnung

19.2.3 Kanban

19.2.4 Weitere japanische Fertigungskonzepte

19.2.5 Übungsfragen

19.3 Distributionslogistik

19.3.1 Kunden- und Auftragsstruktur als Einflussfaktoren der Distributionslogistik

19.3.2 Distributionskanäle

19.3.3 Anzahl der Lager und Lagerstufen: Zentrallager vs. Dezentrale Lager

19.3.4 Cross-Docking

19.3.5 eLogistik

19.3.6 Auslieferung an den Endkunden: Last Mile

19.3.7 Übungsfragen

19.4 Entsorgungslogistik

19.4.1 Grundlagen der Entsorgungslogistik

19.4.2 Übungsfragen

Kapitel 20 - Logistik als Flussorientierung

20.1 Logistik im Führungssystem

20.2 Bewertungskriterien für die Umsetzung des Flussprinzips

20.2.1 Flussbezogene Strukturmerkmale

20.2.2 Flussbezogene Prozessmerkmale

Inhaltsverzeichnis

20.2.3 Flussbezogene Leistungsmerkmale

20.3 Übungsfragen

Kapitel 21 - Supply Chain Management (Netzwerk, ganzheitlicher Ansatz)

21.1 Kernbestandteile des SCM

21.1.1 Ganzheitliche, integrierte Betrachtung von Supply Chains

21.1.2 Kooperationen der Supply Chain Partner

21.2 Gestaltung des SCM

21.2.1 Supply Chain Analyse

21.2.2 Supply Chain Design

21.2.3 Supply Chain Planung

21.2.4 Supply Chain Operations

21.2.5 Supply Chain Controlling

21.3 IT Systeme im SCM

21.4 Efficient Consumer Response als Konzept des SCM im Handel

21.5 Herausforderungen des SCM

21.6 Übungsfragen

21.7 Verwendete Literatur

Register

A

B

C

D

E

F

G

H

I

J

K

L

M

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

Inhaltsverzeichnis

X

Z

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

Copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: info@pearson.de

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<http://ebooks.pearson.de>