



**Dietmar Ernst
Thorsten Amann
Michael Großmann
Dietlinde Lump**

Internationale Unternehmensbewertung

Ein Praxisleitfaden

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Die Informationen in diesem Produkt werden ohne Rücksicht auf einen eventuellen Patentschutz veröffentlicht. Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Bei der Zusammenstellung von Texten und Abbildungen wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Trotzdem können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden. Verlag, Herausgeber und Autoren können für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder eine juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernehmen. Für Verbesserungsvorschläge und Hinweise auf Fehler sind Verlag und Herausgeber dankbar.

Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien. Die gewerbliche Nutzung der in diesem Produkt gezeigten Modelle und Arbeiten ist nicht zulässig.

Fast alle Produktbezeichnungen und weitere Stichworte und sonstige Angaben, die in diesem Buch verwendet werden, sind als eingetragene Marken geschützt. Da es nicht möglich ist, in allen Fällen zeitnah zu ermitteln, ob ein Markenschutz besteht, wird das ©-Symbol i. d. R. nicht verwendet.

14 13 12

ISBN 978-3-86894-138-8 (Buch) ; 978-3-86326-517-5 (pdf) ; 978-3-86326-064-4 (ePub)

© 2012 by Pearson Deutschland GmbH
Martin-Kollar-Straße 10-12, D-81829 München
Alle Rechte vorbehalten
www.pearson.de
A part of Pearson plc worldwide

Lektorat: Martin Milbradt, mmilbradt@pearson.de
Alice Kachnij, akachnij@pearson.de
Einbandgestaltung: Thomas Arlt, tarlt@adesso21.net
Herstellung: Elisabeth Prümm, epruemm@pearson.de
Satz: mediaService, Siegen (www.media-service.tv)
Druck und Verarbeitung: Drukarnia Dimograf, Bielsko-Biala

Printed in Poland

Internat. Unternehmensbewertung - PDF

Inhaltsverzeichnis

Internationale Unternehmensbewertung

Impressum

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungs- und Symbolverzeichnis

Vorwort

Über die Autoren

1 Grundlagen der internationalen Unternehmensbewertung

1.1 Begriff der internationalen Unternehmensbewertung

1.2 Anlässe einer internationalen Unternehmensbewertung

1.3 Besonderheiten der internationalen Unternehmensbewertung

1.4 Methoden der internationalen Unternehmensbewertung

1.5 Vorgehensweise bei einer internationalen Unternehmensbewertung

Aufgaben

TEIL I Internationale Unternehmensbewertung mit traditionellen
Bewertungsmethoden Case Study USA

2 Grundlagen

2.1 Case Study USA

2.2 Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow- Verfahren (DCF-Verfahren)

3 WACC-Ansatz

3.1 Die Konzeption des WACC-Ansatzes

3.2 Berechnung der operativen Free Cashflows

3.3 Berechnung der Kapitalkosten

3.4 Berechnung des Unternehmenswerts

3.5 Berechnung des Unternehmenswerts mit dem periodenspezifischen WACC-Ansatz

Aufgaben

4 APV-Ansatz

4.1 Die Konzeption des APV-Ansatzes

4.2 Berechnung der operativen Free Cashflows

4.3 Berechnung der Kapitalkosten

4.4 Berechnung des Unternehmenswerts

Aufgaben

5 Equity-Ansatz

5.1 Die Konzeption des Equity-Ansatzes

5.2 Berechnung der Cashflows to Equity

5.3 Berechnung der Kapitalkosten

5.4 Berechnung des Unternehmenswerts

Inhaltsverzeichnis

Aufgaben

Zusammenfassung Teil I

TEIL II Internationale Unternehmensbewertung mit speziellen Bewertungsmethoden Case Study Emerging Markets/High Growth Markets

6 Vorüberlegungen zur internationalen Bewertung in Emerging Markets/High Growth Markets

6.1 Emerging Markets/High Growth Markets

6.2 Berücksichtigung unterschiedlicher Währungen bei der internationalen Unternehmensbewertung

6.3 Anwendbarkeit des CAPM in Emerging Markets/High Growth Markets

Aufgaben

7 Nähere Betrachtung wichtiger Modell-Parameter bei der internationalen Unternehmensbewertung mittels CAPM

7.1 Die Marktrisikoprämie – Definition, Einflussfaktoren und Bestimmung

7.2 Das Länderrisiko – Ein zusätzlicher Risikofaktor in Emerging Markets/High Growth Markets

7.3 Der Betafaktor

Aufgaben

8 Internationale Unternehmensbewertung in Emerging Markets/High Growth Markets

8.1 Erweitertes Vorgehensmodell zur internationalen Bewertung in volatilen Märkten

8.2 Anpassung der Unternehmensplanung und der Cashflows

8.3 Anpassung der Kapitalkosten (Diskontierungszinssätze)

8.4 Weitere Anpassungen aufgrund unsystematischer Risiken

8.5 Berechnung des Unternehmenswerts

Aufgaben

Zusammenfassung Teil II

Glossar

Verwendete und weiterführende Literatur

Register

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

Copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: info@pearson.de

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<http://ebooks.pearson.de>